

JOURNÉE DU NUMÉRIQUE EN ÉDUCATION

S'INSPIRER COLLABORER INNOVER

À un clic d'une
fausse nouvelle



Réseau Éducation
Collaboration
Innovation Technologie

monurl.ca / **jneclic**

À un clic d'une *fausse nouvelle*



Marjorie Paradis



Annie Turbide



@ATurbide @ParadisMarjorie #recitqc #JNEQC

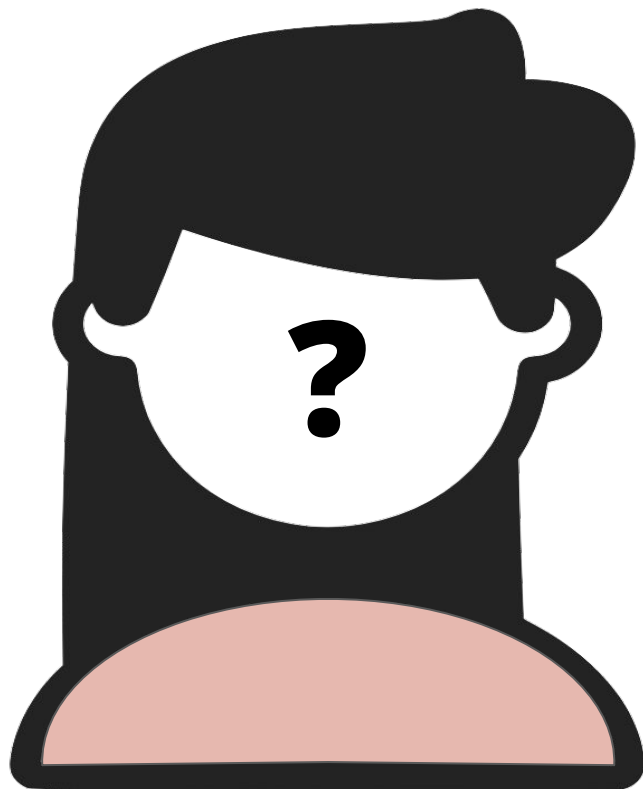
”

Nous sommes tous des
pushers de faux faits
potentiels.

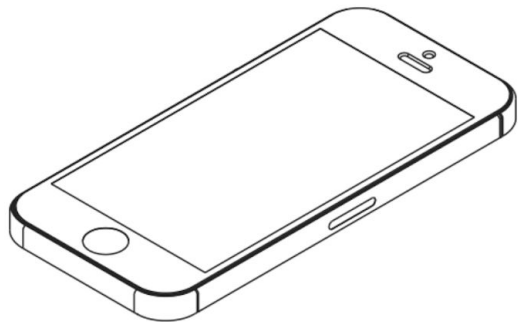
[...]

Des fois, les gens font des
erreurs. Toutes sortes
d'erreurs. De faits.
D'appréciation.
D'empressement.
Ça arrive.

Patrick Lagacé



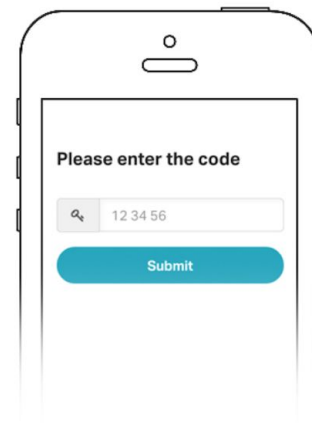
Comment pourriez-vous qualifier votre rapport aux
fausses nouvelles ?



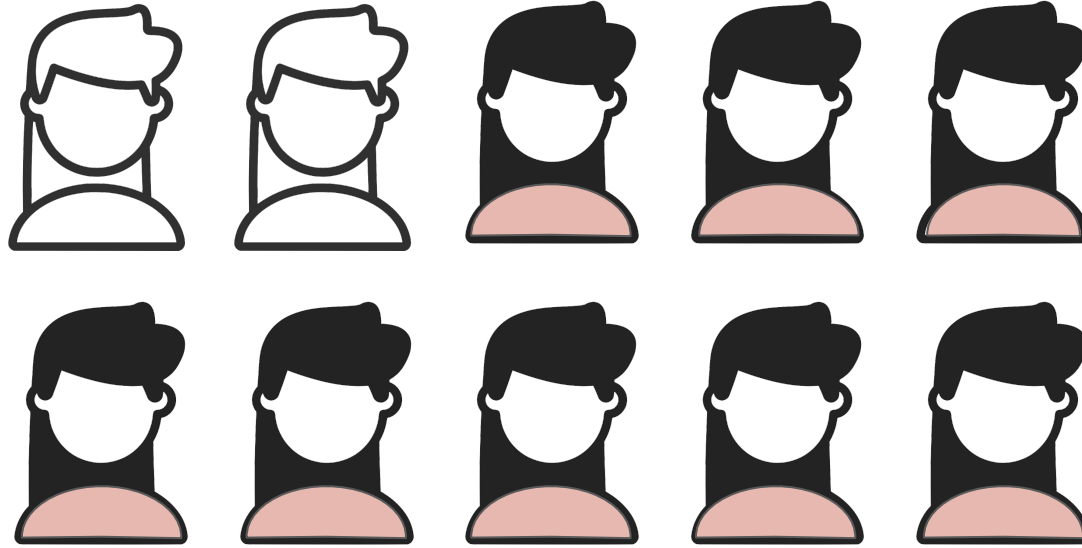
1

www.menti.com|

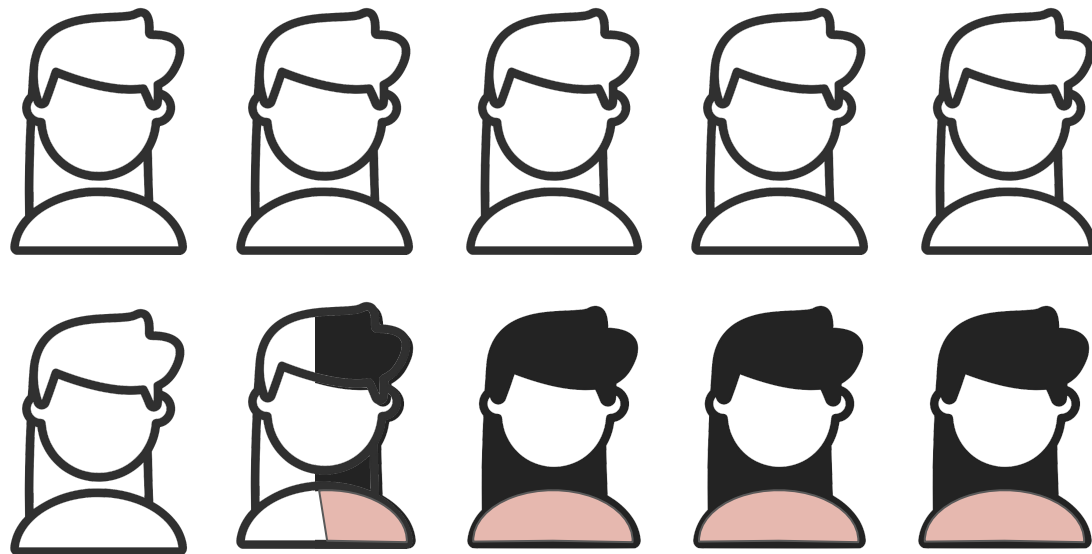
2



3



81% des Canadiens s'estiment **capables** de distinguer les fausses nouvelles sur le web



Des expériences menées par des chercheurs ont permis de déterminer que seuls 37 % sont en mesure de le faire.

Nous sommes tous...

... à un clic 
d'une *fausse nouvelle*

Vos
facilitatrices

récit



Annie Turbide



Marjorie Paradis



@ATurbide @ParadisMarjorie #recitqc #JNEQC



La petite histoire de la nouvelle...

2

Diffusion

La nouvelle
parvient jusqu'à
vous

La

**AVENTURE DONT
VOUS
ÊTES LE
HÉROS**



2

Diffusion

La nouvelle
parvient jusqu'à
vous

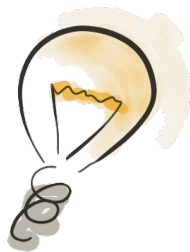
**AVENTURE DONT
VOUS**

**ÊTES LE
OU
L'HÉROÏNE**

La



Intentions pour la rencontre



Au terme de cet atelier, les participants auront réfléchi à des stratégies pour donner un **pouvoir d'action** aux jeunes face aux médias.

2

Diffusion

La nouvelle parvient jusqu'à vous

3

Réaction

La nouvelle suscite une émotion (ou pas)

4

Décision

Vous décidez de faire quelque chose avec cette nouvelle

5

Impacts

La nouvelle créera certains remous

1

Création

La nouvelle est produite

VRAIE

nouvelle

FAUSSE

nouvelle

VRAIE

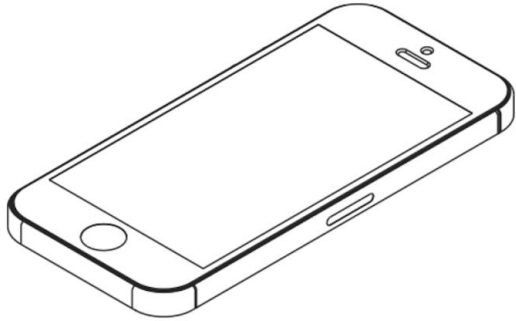
nouvelle

FAUSSE

nouvelle

QUESTION PERTINENTE ?

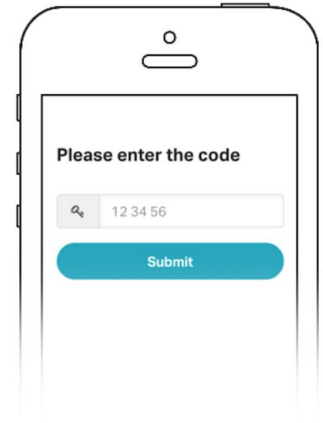
Quelles sont les questions utiles pour évaluer *la valeur d'une nouvelle ?*



1

www.menti.com|

2



3

Évaluer la valeur de la nouvelle



Bien cibler la
source
de **l'information**

Se questionner
sur
les **intentions**
de l'auteur·e

60%

des

liens partagés sur les réseaux sociaux

n'ont pas été ouverts préalablement



La recherche **parallèle**

1

Sortir du site de la nouvelle

2

Effectuer une recherche sur l'organisme

3

Effectuer une recherche avec les images

Évaluer la valeur de la nouvelle

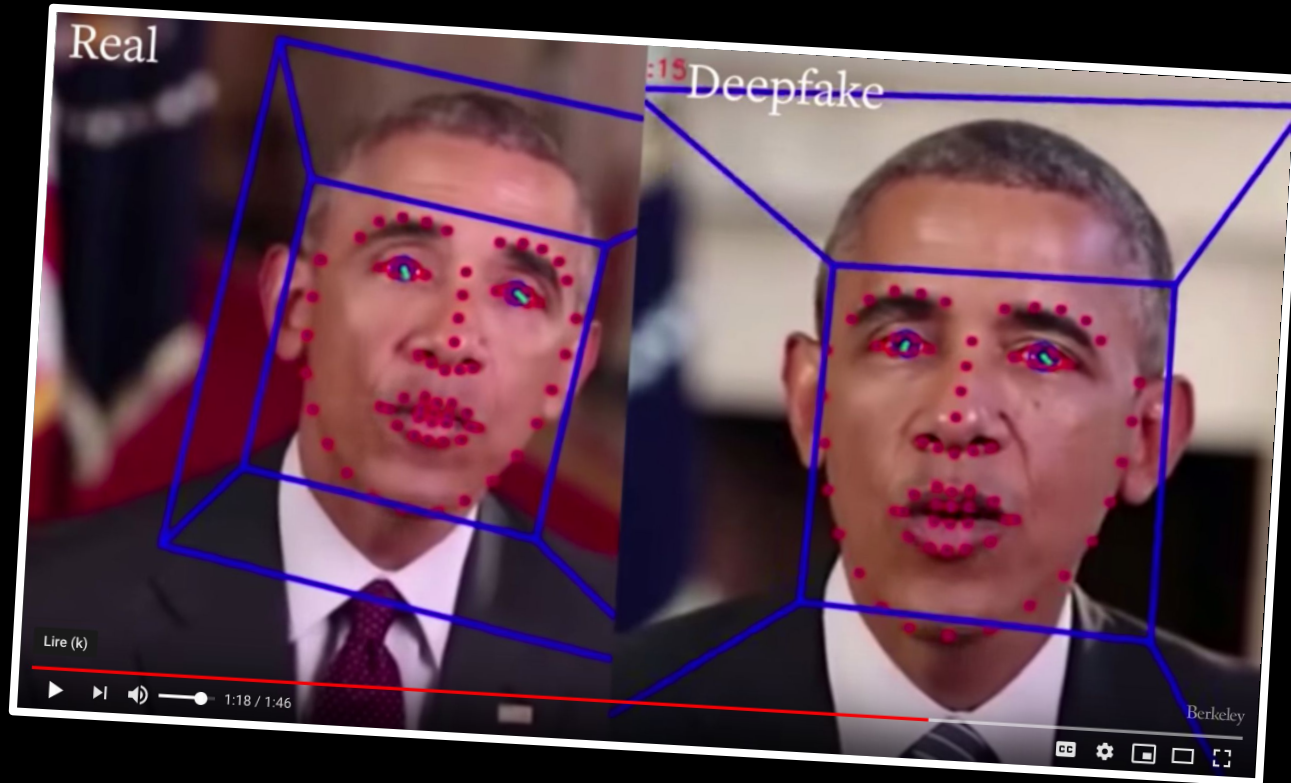


Bien cibler la
source
de **l'information**

Se questionner
sur
les **intentions**
de l'auteur•e

[HYPERTRUCAGE]

[DEEPPFAKE]





*Création de
contenu*
**intelligence
artificielle**

Nicolas
Garneau
Université Laval

2

Diffusion

La nouvelle parvient jusqu'à vous

3

Réaction

La nouvelle suscite une émotion (ou pas)

4

Décision

Vous décidez de faire quelque chose avec cette nouvelle

5

Impacts

La nouvelle créera certains remous

1

Création

La nouvelle est produite

La petite histoire de la nouvelle...

AVANT

Peu de gens
diffusaient à
plusieurs personnes

MAINTENANT

Nous sommes **tous** de
potentiels producteurs
et diffuseurs de
contenu



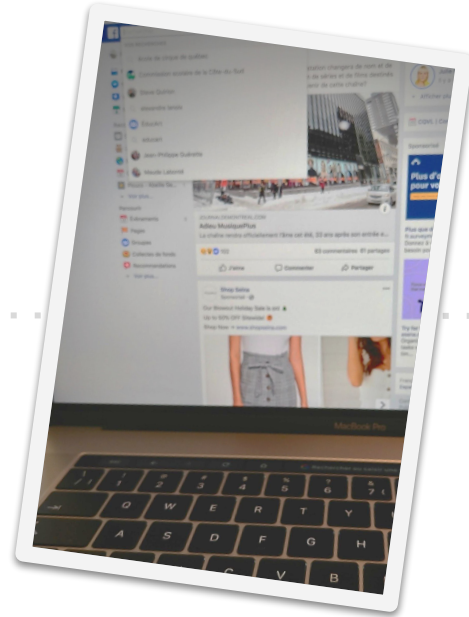
60% des liens **partagés** sur les réseaux sociaux n'ont pas été ouverts préalablement. 🙋

”

Le monde tel qu'il nous
apparaît en ligne
dépend d'un
traitement algorithmique

Dominic Cardon

Le fonctionnement des **algorithmes**





Traitement
algorithmique

Normand
Landry
Chercheur, TÉLUQ



Comprendre le
fonctionnement
et le rôle
des **algorithmes**

Varier
nos **sources**
d'information

Algorithme
de
personnalisation



Similarité

Amis
Contacts
Abonnements



**Bulle
de
filtre**



Amis

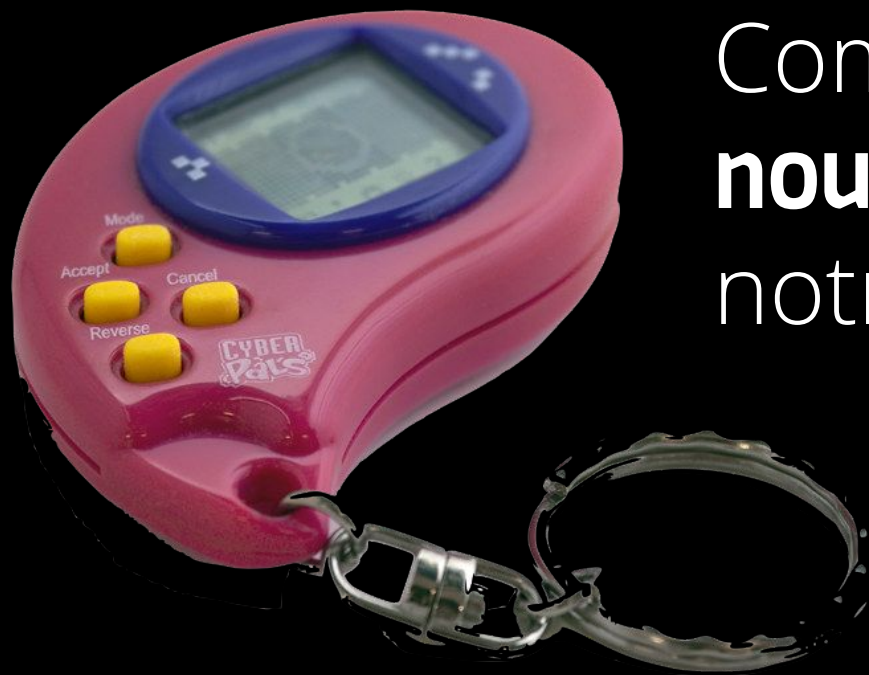
7 224 abonnements **8 943** abonnés



Comprendre le
fonctionnement
et le rôle
des **algorithmes**

Varier
nos **sources**
d'information





Comment
nourrissons-nous
notre algorithme?

2

Diffusion

La nouvelle parvient jusqu'à vous

3

Réaction

La nouvelle suscite une émotion (ou pas)

1

Création

La nouvelle est produite

4

Décision

Vous décidez de faire quelque chose avec cette nouvelle

5

Impacts

La nouvelle créera certains remous

RÉCONFORT

DÉGOÛT

PEUR

EXCITATION

SURPRISE

ESPOIR



RÉCONFORT

DÉGOÛT

PEUR

EXCITATION

SURPRISE

ESPOIR



Porter attention à nos réactions

Cibler
les **émotions**
que suscite une
nouvelle

Prendre garde à
nos **biais**
cognitifs

Porter attention à nos réactions

Cibler
les **émotions**
que suscite une
nouvelle

Prendre garde à
nos **biais**
cognitifs

Un **BIAIS COGNITIF** est une distorsion dans le traitement cognitif d'une information. Le terme biais fait référence à une déviation systématique de la pensée logique et rationnelle par rapport à la réalité.

Biais de *confirmation*

Consiste à privilégier les informations **confirmant** ses idées préconçues ou ses hypothèses et/ou à accorder moins de poids aux hypothèses et informations jouant en défaveur de ses conceptions.



Effet de vérité *illusoire*

Tendance à croire que l'information est correcte après une exposition répétée.

”

Il vaut mieux **contrôler**
notre environnement que
d'essayer de changer notre
psychologie.

Hugo Mercier
Chercheur en sciences cognitives à l'Institut
Jean-Nicod à Paris

”

Il vaut mieux **contrôler**
notre environnement que
d'essayer de changer notre
psychologie.

Hugo Mercier
Chercheur en sciences cognitives à l'Institut
Jean-Nicod à Paris



2

Diffusion

La nouvelle parvient jusqu'à vous

3

Réaction

La nouvelle suscite une émotion (ou pas)

1

Création

La nouvelle est produite

4

Décision

Vous décidez de faire quelque chose avec cette nouvelle

5

Impacts

La nouvelle créera certains remous

2

Diffusion

La nouvelle parvient jusqu'à vous

1

Création

La nouvelle est produite

Attention
La nouvelle suscite une émotion (ou pas)

4

Décision

Vous décidez de faire quelque chose avec cette nouvelle

5

Impacts

La nouvelle créera des remous

COUP DE THÉÂTRE

La petite histoire de la nouvelle...

2

Diffusion

La nouvelle parvient jusqu'à vous

3

Réaction

La nouvelle suscite une émotion (ou pas)

Impacts

La nouvelle créera certains remous

1

Création

La nouvelle est produite

Décision

Vous décidez de faire quelque chose avec cette nouvelle

Choisir une action

Appréhender les
impacts de ces
options **avant** de
prendre une
décision

Fausses nouvelles en Inde:
à qui la faute ?



On envoie ses données,
elles sont analysées et
elles reviennent sous
forme de **messages ciblés**
pour changer votre
comportement.

Brittany Kaiser, The Great Hack, 2019

Revenus
publicitaires



Sans surprise, les réseaux sociaux
favorisent l'émergence de l'effet de
groupe. Plus encore, des chercheurs
identifient un phénomène de
polarisation de groupe.

Catherine Amiot, UQAM

Sociaux

Politiques

Économiques

Idéologiques

2

Diffusion

La nouvelle parvient jusqu'à vous

3

Réaction

La nouvelle suscite une émotion (ou pas)

Impacts

La nouvelle créera certains remous

1

Création

La nouvelle est produite

Décision

Vous décidez de faire quelque chose avec cette nouvelle

Choisir une action

Considérer
toutes les
options
possibles

Créer une publication



Exprimez-vous, Marjorie



Photo/Vidéo



Identifier de...



Acti...



Fil d'a

SHARE



Public



Votre story



ux et 8 autres personnes



J'aime



Commenter



Partager



Rechercher



Partager

see eve

Partager maintenant (Public)

Partager...

Envoyer comme message

Partager sur le journal d'un(e) ami(e)

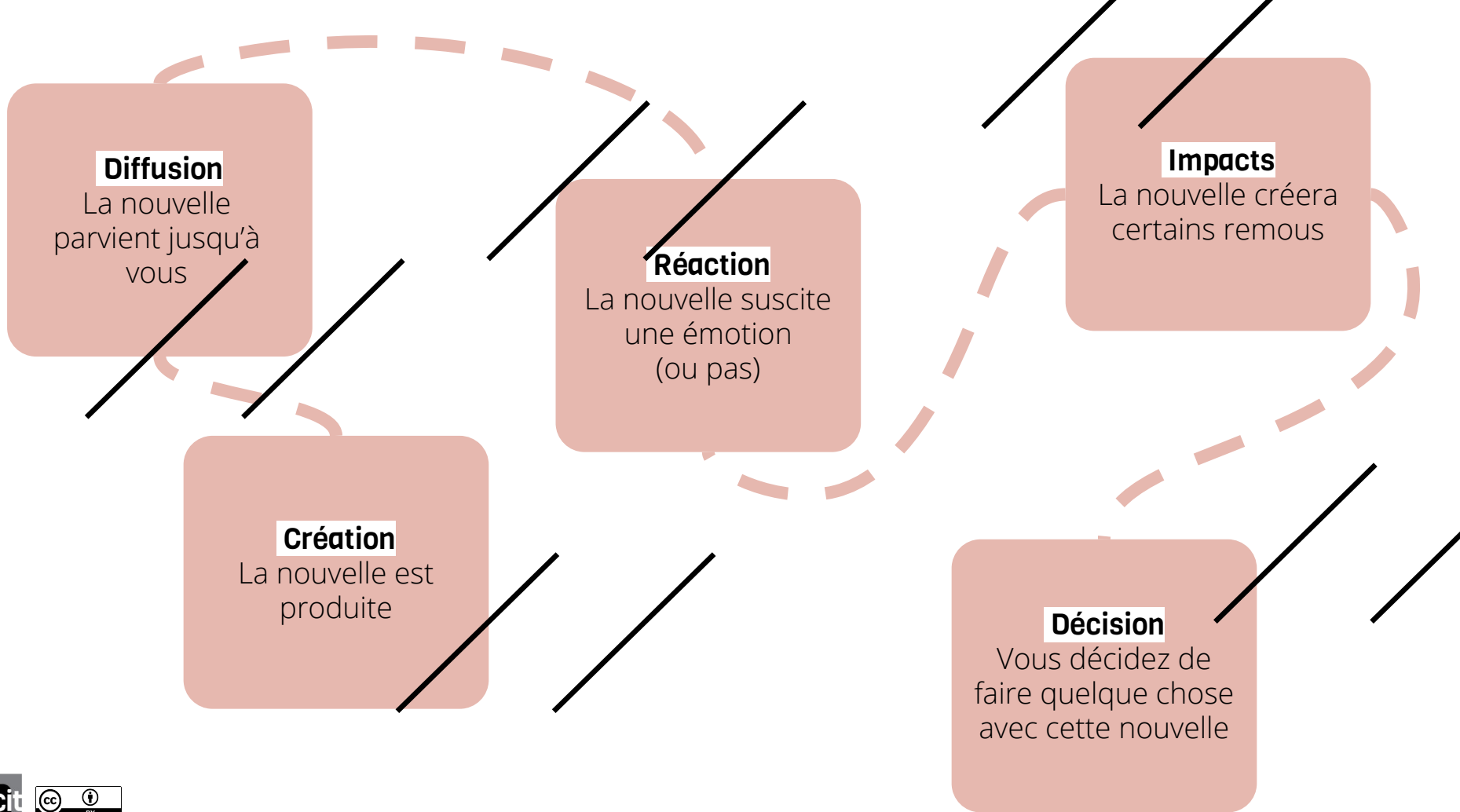
Partager sur une Page

S'inscrire



Amis





AVENTURE DONT VOUS ÊTES LE HÉROS

Diffusion

La nouvelle parvient jusqu'à vous

Impacts

La nouvelle créera certains remous

Création

La nouvelle est produite

Décision

Vous décidez de faire quelque chose avec cette nouvelle

AVENTURE DONT VOUS OU L'HÉROÏNE HÉROS

Diffusion

La nouvelle parvient jusqu'à vous

Impacts

La nouvelle créera certains remous

Création

La nouvelle est produite

Décision

Vous décidez de faire quelque chose avec cette nouvelle

En résumé

En **classe...**

Bien cibler la
source
de **l'information**

Se questionner
sur
les **intentions**
de l'auteur•e

Comprendre le
fonctionnement
et le rôle
des **algorithmes**

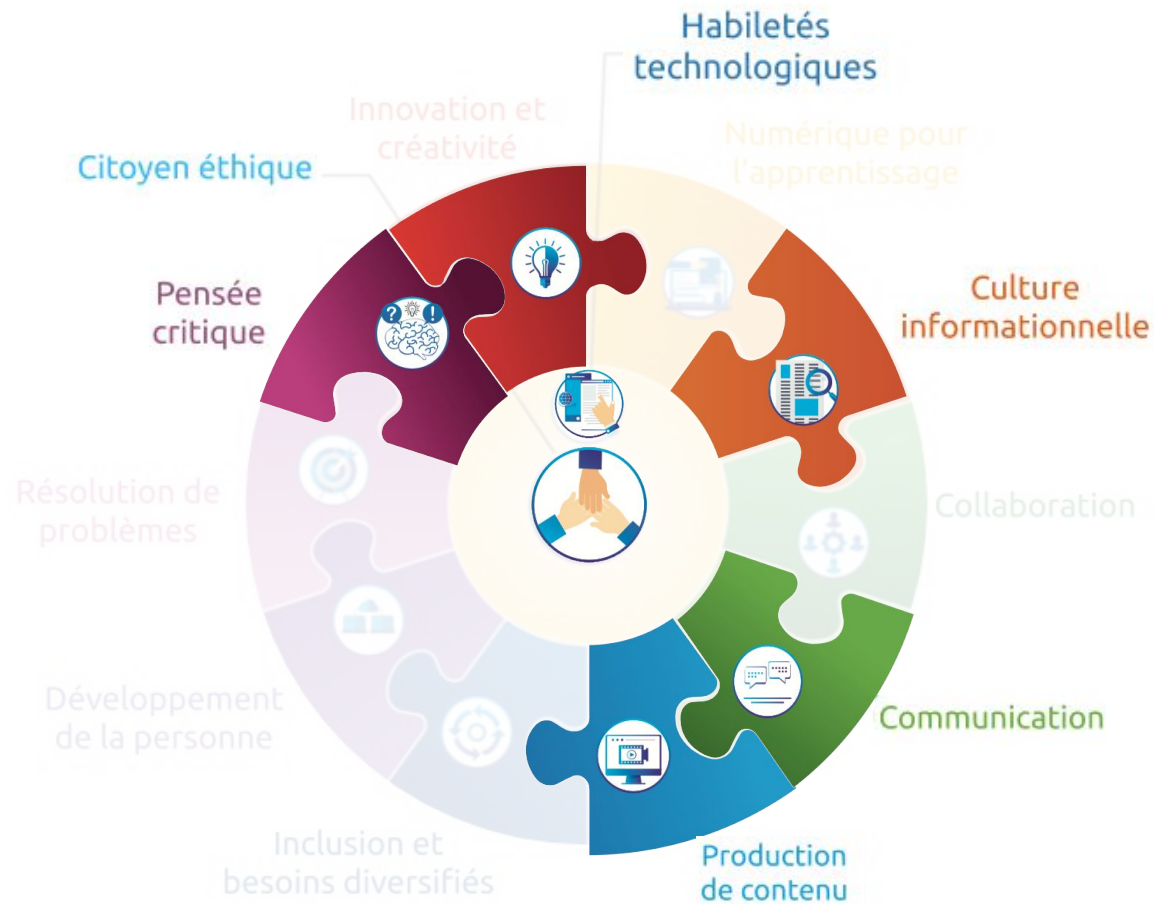
Varier
nos **sources**
d'information

Cibler
les **émotions**
que suscite une
nouvelle

Prendre garde
à nos **biais**
cognitifs

Considérer
toutes
les **options**
possibles

Appréhender
les impacts de
ces
options **avant**
de prendre une
décision



Ressources

padlet

RÉCIT Développement de la personne + 1 • moins d'une minute

Le goût de cliquer

Des ressources pertinentes pour une éducation aux médias.

♥ REFRAIRE

Mécanismes internes

+



Ces "pirates" qui captent votre temps d...
Vous "scrolllez" sur Internet depuis une...
le monde.fr

☆ NOTER

Ajouter commentaire

Équilibre entre émotion ressentie et émotion affichée

Lien entre éducation aux médias (aimer, partager, recommander, réagir avec un emoji, etc.) en réaction à une émotions

Comportements addictifs vs gestion des émotions = réel défi

Algorithmes et IA

+

Bulles de filtres et chambres d'écho



Bulles de filtres et chambres d'écho
En plus de notre tendance à préférer les...
savoir média

☆ NOTER

Ajouter commentaire

La main invisible des algorithmes
Le gouvernement doit réglementer ces e...
le devoir

☆ NOTER

Ajouter commentaire

Impacts sur les idées

+

Morts...



Fausse nouvelles meurtrières en Inde : ...
CHRONIQUE - L'Inde est aux prises avec ...
radio-canada.ca

☆ NOTER

Ajouter commentaire

Polarisation des idées



Comment l'effet de groupe peut mener à...
Les émeutes de la Coupe Stanley lors de...
la nature selon boucar | radio-canada.ca pre...

☆ NOTER

Compétence informationnelle

+

Éducation aux médias: que faut-il savoir?

Normand Landry, Procédés pour aider au développement des compétences ciblées en éducation aux médias

LE TABLEAU

ÉDUCATION AUX MÉDIAS : QUE FAUT-IL SAVOIR ?

letableau vol5 no6 educationmedias 0
PDF document
pedagogie.quebec.ca

☆ NOTER

Ajouter commentaire

Général

+



Oups, mauvais Maxime!
Patrick Lagacé LA PRESSE Au bout du fil...
la presse

☆ NOTER

Ajouter commentaire

La fois où des journalistes (dont moi) o...
CHRONIQUE - Personne n'est à l'abri du p...
radio-canada.ca

☆ NOTER

Ajouter commentaire

1



La main invisible des algorithmes

Ils sont devenus l'éléphant dans la pièce, ces fantômes invisibles qui influencent subtilement nos choix et gestes...

2



Les algorithmes, ces nouveaux acteurs dans l'arène politique

Leur influence exponentielle dans les réseaux sociaux change la donne dans ce secteur.

3



Les algorithmes, une partition pleine de distorsions

Les recommandations faites par les services de « streaming » ouvrent-elles vraiment nos horizons ?

4



Pour s'y retrouver parmi les algorithmes

Les algorithmes interviennent dans à peu près tous les gestes de notre vie quotidienne.

5



Quelques algorithmes connus

La recette des algorithmes



À travers l'activité *La recette des algorithmes*, les élèves sont amenés à saisir l'impact que peuvent avoir les algorithmes sur leurs choix et sur leurs habitudes de consommation. Plus largement, ils réfléchissent aux conditions de leur autonomie et à la notion de liberté.

Bien qu'elle soit rattachée à des compétences et éléments de contenu en ECR, cette situation d'apprentissage et d'évaluation aborde des éléments-clés de la Citoyenneté à l'ère du numérique et pourrait aisément être réinvestie dans d'autres disciplines.

Secondaire • 1^{er} cycle (C1)

consulter la SAE



Proposer une
amorce
engageante



canevas ouverts



document collaboratif



Réfléchir à des
questions
éthiques



Conserver des traces
de l'élaboration de la
pensée



Favoriser la
collaboration



Réfléchir à des
questions
éthiques



Pratiquer le
dialogue

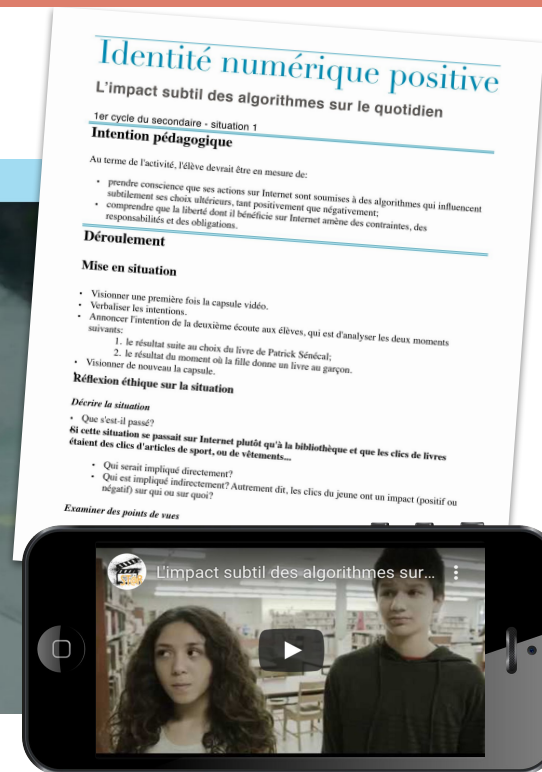


Conserver des traces
de l'élaboration de la
pensée



monurl.ca/ecrnum

Section « **Expérimentations** »



Visiter la plateforme

Visionner une
modélisation





Utilisation du
numérique



traces
(données)



Accumulation massive
de données



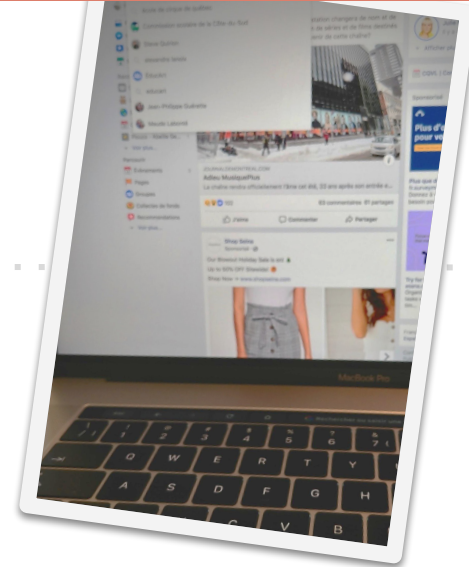
« mégadonnées »
(**Big Data**)



Traitement des
données
(suite d'équations,
recette)



algorithme



Algorithmes



message ciblé



Le réseau pour le développement
**DES COMPÉTENCES
DES ÉLÈVES**

par **L'INTÉGRATION DES
TECHNOLOGIES**

RECIT.QC.CA



**PLUS DE
200**

CONSEILLERS

RÉPARTIS PARTOUT
AU QUÉBEC

POUR VOUS ACCOMPAGNER!

FORMATIONS

EN LIGNE gratuites, pour tous!



**campus
récit**

CAMPUS.RECIT.QC.CA



#recitqc