

Direction de l'accès à l'information et des plaintes

Québec, le 31 octobre 2019

PAR COURRIEL

Objet : Demande d'accès aux documents administratifs
Notre dossier : 16310/19-202

Madame,

La présente a pour objet de faire le suivi de votre demande d'accès visant à obtenir toute documentation permettant d'établir le coût de la publicité pour les maternelles 4 ans, à partir du 1^{er} octobre 2018 jusqu'au 23 septembre 2019.

Vous trouverez en annexe les documents devant répondre à votre demande. Veuillez prendre note que les montants inscrits aux plans médias peuvent différer des dépenses réelles, puisqu'il s'agit de prévisions. Par ailleurs, le Centre de services partagés du Québec a informé le Ministère qu'un crédit de 4 905,79 \$ serait émis sous peu pour cette campagne, pour le volet internet.

Conformément à l'article 51 de la *Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels* (RLRQ, chapitre A-2.1), nous vous informons que vous pouvez demander la révision de cette décision auprès de la Commission d'accès à l'information. Vous trouverez ci-joint une note explicative à cet effet.

Veuillez agréer, Madame, nos salutations distinguées.

La responsable de l'accès aux documents,

originale signée

Ingrid Barakatt
IB/JC/mc

p. j. 7



MEES - Maternelle 4 ans
CAS_0390-19 - Plan média internet

Centre
de services partagés
Québec

dates de campagne : du 18 avril au 18 août 2019
marché : province de Qc
budget : 75 000\$
cible : parents de jeunes enfants
révisé le 7 août 2019

sites et réseaux	exécution recommandée	géo-ciblage	formats	avril			mai				juin				juillet				août			visibilité planifiée	coûts brut
				1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29		
tablettes																						tablettes	12 418 \$
LaPresse+ lapresse+	audience parents	Québec franco	plein écran (980x670)	18															100 000				
GCM quotidiens régionaux	section actualités	Québec franco	plein écran (980x670)	22	6											permanence							
bannières																						1 664 825 impressions	26 682 \$
Télé-Québec telequebec.tv	ros - sections parents, enfants	Québec franco	300x250, 300x600	18				14										308 877					
telequebec.tv	ros - sections parents, enfants	Régions ciblées - franco*	300x250, 300x600														44 064						
Rogers Véro, éducateur, blogs maman, etc.	ros	Québec franco	300x250, 300x600	18				14										125 751					
Today's parent	ros	Québec anglo	300x250, 300x600	18				14										52 440					
Véro, éducateur, blogs maman, etc.	ros	Régions ciblées - franco*	300x250, 300x600														42 876						
Today's parent	ros	Régions ciblées - anglo*	300x250, 300x600														17 583						
Programmatique CSPQ Premium	ros - ciblage parents	Québec franco	300x250, 300x600	18				14										300 536					
	ros - ciblage parents (codes postaux)			18				14										313 234					
CSPQ Premium	ros - ciblage parents	Régions ciblées - franco*	300x250, 300x600														199 464						
	ros - ciblage parents (codes postaux)																60 000						
thegazette.com	ros - ciblage parents	Québec anglo	300x250, 300x600	18				14										200 000					
sites spécialisés																						à confirmer	5 294 \$
Lexis media moiparent.ca	ros	Québec franco	300x250	18				14										à confirmer					
LLCommunication montrealpourenfants.com	ros et infolettre	Québec franco	300x250, 600x150														à confirmer						
Montreal Familles montrealfamilles.ca	ros et infolettre	Québec anglo	300x250, 170x240														à confirmer						
réseaux sociaux																						2 166 002 impressions	15 500 \$
Facebook facebook.com / fil d'actualité	a25+, parents portée potentielle de 680k abonnés	Québec franco	publication commanditée	18				14										1 866 002					
facebook.com / fil d'actualité	a25+, parents uniquement portée potentielle de 680k abonnés	Régions ciblées - franco*	publication commanditée														300 000						
marketing de recherche																						10 200 clics	20 500 \$
Google réseau Google / recherche	achat de mots-clés	Québec franco	annonces texte	18				14										10 200 clics					

* Semaine du 12 août, région ciblées : Bas-Saint-Laurent, Estrie, Mauricie, Outaouais, Abitibi, Lanaudière, Laurentides, Côte-Nord, Montérégie, Centre-du-Québec

cosssette média

budget brut : 80 595 \$
budget net : 68 506 \$
commission CSPQ : 4 028 \$
frais de mise en ligne : 1 700 \$
honoraires de planification : 750 \$
coût total : 74 984 \$



MEES - Maternelle 4 ans - semaine du 19 août (ajout)
CAS_0390-19 - Plan média Internet

dates de campagne : du 19 au 25 août 2019
marché : province de Qc
budget : 5 000\$
cible : parents de jeunes enfants
révisé le 7 août 2019

sites et réseaux	exécution recommandée	géo-ciblage	formats	août					visibilité planifiée	coûts brut
				29	5	12	19	26		
bannières									265 000 impressions	3 294 \$
Télé-Québec telequebec.tv	ros - sections parents, enfants	Régions ciblées - franco*	300x250, 300x600						75 000	
Rogers Véro, éducatout, blogs maman, etc.	ros	Régions ciblées - franco*	300x250, 300x600						60 000	
Programmatique CSPQ Premium	ros - ciblage parents	Régions ciblées - franco*	300x250, 300x600						100 000	
réseaux sociaux									85 500 impressions	1 006 \$
Facebook facebook.com / fil d'actualité	a25+, parents portée potentielle de 680k abonnés	Régions ciblées - franco*	publication commanditée						85 500	
marketing de recherche									285 clics	500 \$
Google réseau Google / recherche	achat de mots-clés	Québec franco	annonces texte						285 clics	

* Semaine du 12 août, région ciblées : Bas-Saint-Laurent, Estrie, Mauricie, Outaouais, Abitibi, Lanaudière, Laurentides, Côte-Nord, Montérégie, Centre-du-

budget brut : 4 800 \$
budget net : 4 080 \$
commission CSPQ : 240 \$
frais de mise en ligne : 680 \$
coût total : 5 000 \$

cossette média

UN PARTENAIRE INCONTOURNABLE

Kathleen Beaudoin
Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur
Direction des communications
1035, rue De La Chevrotière, 28e étage
Québec QC G1R 5A5

FACTURE	
N° facture PM004583	Date 2019-05-16
N° client 000350014	Page 1/2
Référence client 1012691	Référence CSPQ

POUR INFORMATION	
Secteur du placement médias placement.medias@cspq.gouv.qc.ca 418 646-6000	
Période de facturation :	Avril 2019

N° d'article	Quantité	Unité	Description	Prix unitaire	Escompte unitaire	Total
PM		-	Campagne Agir tôt - Inscription à la maternelle 4 ans			
PMIN300	1	UN	Mandat Internet - Achats mot cle Google - Moteur de recherche	4 572,21 \$	685,83 \$	3 886,38 \$
PMF300	1	UN	Frais - Honoraires Honoraires	1 540,00 \$		1 540,00 \$
PMIN200	1	UN	Mandat Internet - Internet Plus facebook.com	3 157,89 \$	473,68 \$	2 684,21 \$
PMIN200	1	UN	Mandat Internet - Internet Plus La Presse +	2 068,40 \$	310,26 \$	1 758,14 \$
PMIN200	1	UN	Mandat Internet - Internet Plus Magnet Intell	12 941,17 \$	1 941,18 \$	10 999,99 \$
PMIN200	1	UN	Mandat Internet - Internet Plus Mieux-Être	287,12 \$	43,07 \$	244,05 \$
PMIN200	1	UN	Mandat Internet - Internet Plus Montral Families	980,39 \$	147,06 \$	833,33 \$
PMIN200	1	UN	Mandat Internet - Internet Plus Montréal pour enfants	301,09 \$	45,16 \$	255,93 \$
PMF200	1	UN	Frais - Production Production	1 700,00 \$		1 700,00 \$
PMIN200	1	UN	Mandat Internet - Internet Plus Rogers media inc. (Site internet)	1 114,55 \$	167,18 \$	947,37 \$
PMIN200	1	UN	Mandat Internet - Internet Plus Télé-Québec (Internet)	854,49 \$	128,17 \$	726,32 \$
PMF400	1	UN	Frais - Gestion CSPQ	1 313,34 \$		1 313,34 \$

UN PARTENAIRE INCONTOURNABLE

Kathleen Beaudoin
Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur
Direction des communications
1035, rue De La Chevrotière, 28e étage
Québec QC G1R 5A5

FACTURE	
N° facture PM004583	Date 2019-05-16
N° client 000350014	Page 2/2
Référence client 1012691	Référence CSPQ

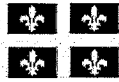
POUR INFORMATION	
Secteur du placement médias placement.medias@cspq.gouv.qc.ca 418 646-6000	
Période de facturation :	Avril 2019

INFORMATIONS POUR LE PAIEMENT
Numéro de fournisseur SAGIR 68836
Virement bancaire : Veuillez contacter le service à la clientèle par courriel pour obtenir nos coordonnées bancaires.
Faire votre chèque à l'ordre de :
Centre de services partagés du Québec
Direction des opérations de revenus et de facturation
880, chemin Sainte-Foy, 8 ^e étage
Québec (Québec) G1S 2L2
Service à la clientèle : 418 644-7829 / compteclient@cspq.gouv.qc.ca
Veuillez indiquer votre numéro de facture ainsi que votre numéro de client lors de votre paiement.

CONDITIONS DE PAIEMENT	
Conditions : N30	Date d'échéance : 2019-06-15
<i>Sous réserve d'une entente distincte entre les parties, toute somme d'argent payable portera intérêt à compter du jour de son échéance, et ce, jusqu'à parfait paiement, au taux légal de 5 % par année. Le débiteur est tenu au paiement de la somme d'argent exigible et des intérêts, sans autre avis ni délai additionnel.</i>	

Sous-total	26 889,06 \$
Frais de transport	0,00 \$
Total TPS 869515601RT0061	0,00 \$
Total TVQ 1212924322TQ0001	0,00 \$
Total TVH 869515601RT0061	0,00 \$
Total	26 889,06 \$

Montant reçu	0,00 \$
Total à payer	26 889,06 \$



Kathleen Beaudoin
Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur
Direction des communications
1035, rue De La Chevrotière, 28e étage
Québec QC G1R 5A5

FACTURE

N° facture PM004676	Date 2019-06-19
N° client 000350014	Page 1/1
Référence client 1012691	Référence CSPQ

POUR INFORMATION

Secteur du placement médias
placement.medias@cspq.gouv.qc.ca
418 646-6000

Période de facturation : Mai 2019

N° d'article	Quantité	Unité	Description	Prix unitaire	Escompte unitaire	Total
PM		-	Campagne Agir tôt - Inscription à la maternelle 4 ans			
PMIN300	1	UN	Mandat internet - Achats mot cle Google - Moteur de recherche	4 572,21 \$	685,83 \$	3 886,38 \$
PMIN200	1	UN	Mandat Internet - Internet Plus facebook.com	8 157,89 \$	1 223,68 \$	6 934,21 \$
PMIN200	1	UN	Mandat Internet - Internet Plus Groupe Capitales Médias	5 006,49 \$	750,97 \$	4 255,52 \$
PMIN200	1	UN	Mandat Internet - Internet Plus La Presse +	5 343,36 \$	801,50 \$	4 541,86 \$
PMIN200	1	UN	Mandat Internet - Internet Plus Mieux-Être	287,12 \$	43,07 \$	244,05 \$
PMIN200	1	UN	Mandat Internet - Internet Plus Montral Families	980,39 \$	147,06 \$	833,33 \$
PMIN200	1	UN	Mandat Internet - Internet Plus Montréal pour enfants	301,09 \$	45,16 \$	255,93 \$
PMIN200	1	UN	Mandat Internet - Internet Plus Rogers media inc. (Site internet)	2 879,26 \$	431,89 \$	2 447,37 \$
PMIN200	1	UN	Mandat Internet - Internet Plus Télé-Québec (Internet)	2 207,44 \$	331,12 \$	1 876,32 \$
PMF400	1	UN	Frais - Gestion CSPQ	1 486,17 \$		1 486,17 \$

INFORMATIONS POUR LE PAIEMENT

Numéro de fournisseur SAGIR 68836
Virement bancaire : Veuillez contacter le service à la clientèle par courriel pour obtenir nos coordonnées bancaires.
Faire votre chèque à l'ordre de :
Centre de services partagés du Québec
Direction des opérations de revenus et de facturation
880, chemin Sainte-Foy, 8^e étage
Québec (Québec) G1S 2L2

Service à la clientèle : 418 644-7829 / compteclient@cspq.gouv.qc.ca
Veuillez indiquer votre numéro de facture ainsi que votre numéro de client lors de votre paiement.

Sous-total	26 761,14 \$
Frais de transport	0,00 \$
Total TPS 869515601RT0061	0,00 \$
Total TVQ 1212924322TQ0001	0,00 \$
Total TVH 869515601RT0061	0,00 \$
Total	26 761,14 \$

CONDITIONS DE PAIEMENT

Conditions : N30 Date d'échéance : 2019-07-19
Sous réserve d'une entente distincte entre les parties, toute somme d'argent payable portera intérêt à compter du jour de son échéance, et ce, jusqu'à parfait paiement, au taux légal de 5 % par année. Le débiteur est tenu au paiement de la somme d'argent exigible et des intérêts, sans autre avis ni délai additionnel.

Montant reçu	0,00 \$
Total à payer	26 761,14 \$



UN PARTENAIRE INCONTOURNABLE

Kathleen Beaudoin
Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur
Direction des communications
1035, rue De La Chevrotière, 28e étage
Québec QC G1R 5A5

FACTURE

N° facture PM004780	Date 2019-07-08
N° client 000350014	Page 1/1
Référence client 1012691	Référence CSPQ

POUR INFORMATION

Secteur du placement médias placement.medias@cspq.gouv.qc.ca 418 646-6000
Période de facturation : Juin 2019

N° d'article	Quantité	Unité	Description	Prix unitaire	Escompte unitaire	Total
PM		-	Campagne Agir tôt - Inscription à la maternelle 4 ans			
PMIN300	1	UN	Mandat Internet - Achats mot cle Google - Moteur de recherche	4 572,21 \$	685,83 \$	3 886,38 \$
PMIN200	1	UN	Mandat Internet - Internet Plus facebook.com	3 684,21 \$	552,63 \$	3 131,58 \$
PMIN200	1	UN	Mandat Internet - Internet Plus Mieux-Être	287,12 \$	43,07 \$	244,05 \$
PMIN200	1	UN	Mandat Internet - Internet Plus Montréal pour enfants	301,09 \$	45,16 \$	255,93 \$
PMIN200	1	UN	Mandat Internet - Internet Plus Rogers media inc. (Site internet)	1 300,31 \$	195,05 \$	1 105,26 \$
PMIN200	1	UN	Mandat Internet - Internet Plus Télé-Québec (Internet)	996,91 \$	149,54 \$	847,37 \$
PMF400	1	UN	Frais - Gestion CSPQ	556,87 \$		556,87 \$

INFORMATIONS POUR LE PAIEMENT

Numéro de fournisseur SAGIR 68836
Virement bancaire : Veuillez contacter le service à la clientèle par courriel pour obtenir nos coordonnées bancaires.
Faire votre chèque à l'ordre de :
Centre de services partagés du Québec
Direction des opérations de revenus et de facturation
880, chemin Sainte-Foy, 8^e étage
Québec (Québec) G1S 2L2

Service à la clientèle : 418 644-7829 / comptecient@cspq.gouv.qc.ca
Veuillez indiquer votre numéro de facture ainsi que votre numéro de client lors de votre paiement.

Sous-total	10 027,44 \$
Frais de transport	0,00 \$
Total TPS 869515601RT0061	0,00 \$
Total TVQ 1212924322TQ0001	0,00 \$
Total TVH 869515601RT0061	0,00 \$
Total	10 027,44 \$

CONDITIONS DE PAIEMENT

Conditions : N30 Date d'échéance : 2019-08-07
Sous réserve d'une entente distincte entre les parties, toute somme d'argent payable portera intérêt à compter du jour de son échéance, et ce, jusqu'à parfait paiement, au taux légal de 5 % par année. Le débiteur est tenu au paiement de la somme d'argent exigible et des intérêts, sans autre avis ni délai additionnel.

Montant reçu	0,00 \$
Total à payer	10 027,44 \$

Kathleen Beaudoin
Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur
Direction des communications
1035, rue De La Chevrotière, 28e étage
Québec QC G1R 5A5

FACTURE

N° facture PM005009	Date 2019-09-11
N° client 000350014	Page 1/1
Référence client 1012691	Référence CSPQ

POUR INFORMATION

Secteur du placement médias
placement.medias@cspq.gouv.qc.ca
418 646-6000

Période de facturation : Août 2019

N° d'article	Quantité	Unité	Description	Prix unitaire	Escompte unitaire	Total
PM		-	Campagne Agir tôt - Inscription à la maternelle 4 ans			
PMIN300	1	UN	Mandat Internet - Achats mot cle Google - Moteur de recherche	5 072,21 \$	760,83 \$	4 311,38 \$
PMIN200	1	UN	Mandat Internet - Internet Plus facebook.com	2 005,88 \$	300,88 \$	1 705,00 \$
PMIN200	1	UN	Mandat Internet - Internet Plus Magnet Intell	2 909,21 \$	436,38 \$	2 472,83 \$
PMIN200	1	UN	Mandat Internet - Internet Plus Mieux-Être	287,06 \$	43,06 \$	244,00 \$
PMIN200	1	UN	Mandat Internet - Internet Plus Montral Families	980,39 \$	147,06 \$	833,33 \$
PMIN200	1	UN	Mandat Internet - Internet Plus Montréal pour enfants	258,82 \$	38,82 \$	220,00 \$
PMF200	1	UN	Frais - Production Production	680,00 \$		680,00 \$
PMIN200	1	UN	Mandat Internet - Internet Plus Rogers media inc. (Site internet)	3 411,76 \$	511,76 \$	2 900,00 \$
PMIN200	1	UN	Mandat Internet - Internet Plus Télé-Québec (Internet)	1 058,82 \$	158,82 \$	900,00 \$
PMF400	1	UN	Frais - Gestion CSPQ	798,89 \$		798,89 \$

INFORMATIONS POUR LE PAIEMENT

Numéro de fournisseur SAGIR 68836
Virement bancaire : Veuillez contacter le service à la clientèle par courriel pour obtenir nos coordonnées bancaires.
Faire votre chèque à l'ordre de :
Centre de services partagés du Québec
Direction des opérations de revenus et de facturation
880, chemin Sainte-Foy, 8^e étage
Québec (Québec) G1S 2L2

Service à la clientèle : 418 644-7829 / compteclient@cspq.gouv.qc.ca
Veuillez indiquer votre numéro de facture ainsi que votre numéro de client lors de votre paiement.

Sous-total	15 065,43 \$
Frais de transport	0,00 \$
Total TPS 869515601RT0061	0,00 \$
Total TVQ 1212924322TQ0001	0,00 \$
Total TVH 869515601RT0061	0,00 \$
Total	15 065,43 \$

CONDITIONS DE PAIEMENT

Conditions : N30 Date d'échéance : 2019-10-11
Sous réserve d'une entente distincte entre les parties, toute somme d'argent payable portera intérêt à compter du jour de son échéance, et ce, jusqu'à parfait paiement, au taux légal de 5 % par année. Le débiteur est tenu au paiement de la somme d'argent exigible et des intérêts, sans autre avis ni délai additionnel.

Montant reçu	0,00 \$
Total à payer	15 065,43 \$

Avis de recours

À la suite d'une décision rendue en vertu de la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels (la Loi).

Révision par la Commission d'accès à l'information

a) *Pouvoir :*

L'article 135 de la Loi prévoit qu'une personne dont la demande écrite a été refusée en tout ou en partie par le responsable de l'accès aux documents ou de la protection des renseignements personnels peut demander à la Commission d'accès à l'information de réviser cette décision. La demande de révision doit être faite par écrit; elle peut exposer brièvement les raisons pour lesquelles la décision devrait être révisée (art. 137).

L'adresse de la Commission d'accès à l'information est la suivante :

Québec	525, boul René-Lévesque Est Bureau 2.36 Québec (Québec) G1R 5S9	Tél. : 418 528-7741 Numéro sans frais 1 888 528-7741	Télec. : 418 529-3102
Montréal	500, boul. René-Lévesque Ouest Bureau 18.200 Montréal (Québec) H2Z 1W7	Tél. : 514 873-4196 Numéro sans frais 1 888 528-7741	Télec. : 514 844-6170

b) *Motifs :*

Les motifs relatifs à la révision peuvent porter sur la décision, sur le délai de traitement de la demande, sur le mode d'accès à un document ou à un renseignement, sur les frais exigibles ou sur l'application de l'article 9 (notes personnelles inscrites sur un document, esquisses, ébauches, brouillons, notes préparatoires ou autres documents de même nature qui ne sont pas considérés comme des documents d'un organisme public).

c) *Délais :*

Les demandes de révision doivent être adressées à la Commission d'accès à l'information dans les 30 jours suivant la date de la décision ou de l'expiration du délai accordé au responsable pour répondre à une demande (art. 135).

La Loi prévoit spécifiquement que la Commission d'accès à l'information peut, pour motif raisonnable, relever le requérant du défaut de respecter le délai de 30 jours (art. 135).