

Direction de l'accès à l'information et des plaintes

Québec, le 21 novembre 2017

AMENDÉE

Objet : Demande d'accès aux documents adressée au MEES
Notre dossier : 16310/17-155

Monsieur,

La présente a pour objet le suivi de votre demande d'accès visant à obtenir les documents suivants :

- Le coût total et ventilé par poste de dépenses, ainsi que le montant déboursé pour le lieu du tournage des deux publicités suivantes :
 - 60 minutes d'exercices par jour au primaire;
 - Des intervenants de plus.
- Obtenir, pour les deux publicités, le plan média.

En réponse à votre demande, vous trouverez ci-joint les factures et le plan média devant répondre respectivement aux premier et deuxième points. De plus, nous vous informons qu'il est impossible d'isoler les montants pour chacune des deux mesures demandées. Aussi, le Ministère ne détient pas d'information quant au coût lié au lieu de tournage.

Conformément à l'article 51 de la *Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels* (RLRQ, chapitre A-2.1), nous vous informons que vous pouvez demander la révision de cette décision auprès de la Commission d'accès à l'information. Vous trouverez ci-joint une note explicative à cet effet.

Veillez agréer, Monsieur, nos salutations distinguées.

La responsable de l'accès aux documents,

Original signé

Ingrid Barakatt
IB/JC/jr

p. j. 13

UN ALLIÉ DE CHOIX

Alexandra Dufresne
Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur
Direction des communications
1035, rue De La Chevrotière, 28e étage
Québec QC G1R 5A5

OK

FACTURE	
N° facture COMM000328	Date 2017-08-02
N° client 000350011	Page 1/1
Référence client	Référence CSPQ 147592625DMC2192

POUR INFORMATION	
Services de communication info.facturation@cspq.gouv.qc.ca	
Période de facturation :	Juillet 2017

N° d'article	Quantité	Unité	Description	Prix unitaire	Escompte unitaire	Total
COMM100	1	UN	Services en publicité Campagne "Réussite éducative" Fournisseur : Cartier Communications #Facture fournisseur : 21798 Chargé de projet CSPQ : Steve Rousseau - 418-646-1000 poste 2811 Chargé de projet client : Stéphanie Jourdain	49 495,00 \$		49 495,00 \$
COMM100	1	UN	Services en publicité Campagne "Réussite éducative" Fournisseur : Cartier Communications #Facture fournisseur : 21799 Chargé de projet CSPQ : Steve Rousseau - 418-646-1000 poste 2811 Chargé de projet client : Stéphanie Jourdain	2 120,00 \$		2 120,00 \$
COMM100	1	UN	Services en publicité Campagne "Réussite éducative" Fournisseur : Cartier Communications #Facture fournisseur : 21800 Chargé de projet CSPQ : Steve Rousseau - 418-646-1000 poste 2811 Chargé de projet client : Stéphanie Jourdain	22 280,00 \$		22 280,00 \$
COMM999	1	UN	Frais de gestion (10 %)	7 389,50 \$		7 389,50 \$

INFORMATIONS POUR LE PAIEMENT	
Numéro de fournisseur SAGIR 68836	
Virement bancaire : Veuillez contacter le service à la clientèle par courriel pour obtenir nos coordonnées bancaires.	
Faire votre chèque à l'ordre de :	
Centre de services partagés du Québec	
Direction des opérations de revenus et de facturation	
880, chemin Sainte-Foy, 8 ^e étage	
Québec (Québec) G1S 2L2	
Service à la clientèle : 418 644-7829 / comptecient@cspq.gouv.qc.ca	
Veuillez indiquer votre numéro de facture ainsi que votre numéro de client lors de votre paiement.	

Sous-total	81 284,50 \$
Frais de transport	0,00 \$
Total TPS 869515601RT0061	0,00 \$
Total TVQ 1212924322TQ0001	0,00 \$
Total TVH 869515601RT0061	0,00 \$
Total	81 284,50 \$

CONDITIONS DE PAIEMENT		
Conditions :	N30	Date d'échéance : 2017-09-01
Sous réserve d'une entente distincte entre les parties, toute somme d'argent payable portera intérêt à compter du jour de son échéance, et ce, jusqu'à parfait paiement, au taux légal de 5 % par année. Le débiteur est tenu au paiement de la somme d'argent exigible et des intérêts, sans autre avis ni délai additionnel.		

Montant reçu	0,00 \$
Total à payer	81 284,50 \$

Approuvé par :
Date :

Stéphanie Jourdain

REÇU LE

R292859

13 JUIL. 2017

CARTIER

DMC

4446, boul. Saint-Laurent, bureau 801
Montréal (Québec) H2W 1Z5
Tél. : 514 270-6061

FSR

Steve Rousseau
steve.rousseau@cspq.gouv.qc.ca
CSPQ Centre Service Partagé Québec
1000 route de l'Église, bureau 500, 5e étage
Québec, Québec G1V 3V9
Canada

FACTURE-21798

Page 1

DATE 13 juillet 2017
PROJET DÉVELOPPEMENT - Devis 171610-02 - Campagne Plan économique Phase 2
N° DE PROJET 171610
N° DE RÉFÉRENCE


DEVELOPPEMENT DE LA CAMPAGNE RÉUSSITE ÉDUCATIVE DU MÉES - PHASE 2 DE LA CAMPAGNE DU PLAN ÉCONOMIQUE	HEURES	S/H	SOUS-TOTAL
02 DÉVELOPPEMENT			49 495,00 \$
Développement stratégique, créatif et média de la campagne			
Briefing client, réflexions, analyses, briefing création, conception de maquettes, rédaction, rencontres internes, supervision des équipes, développement de propositions, ajustements et présentations. Élaboration de plans médias (traditionnels et numériques), du calendrier de déploiement et transmission et coordination des documents. Administration: évaluation budgétaire et échéancier			
Planification stratégique	20	140,00 \$	2 800,00 \$
Planification médias traditionnels	50	140,00 \$	7 000,00 \$
Planification médias numériques	60	130,00 \$	7 800,00 \$
Direction de création	15	140,00 \$	2 100,00 \$
Direction artistique	50	140,00 \$	7 000,00 \$
Conception-rédaction française	75	140,00 \$	10 500,00 \$
Direction de comptes	45	105,00 \$	4 725,00 \$
Gestion de projets et coordination	70	105,00 \$	7 350,00 \$
Relecture et révision	2	110,00 \$	220,00 \$
			49 495,00 \$
		TPS 5 % (130703184)	2 474,75 \$
		TVQ 9,975 % (1011022681)	4 937,13 \$
NET 30 JOURS		TOTAL À PAYER	56 906,88 \$

UA _____

PSA _____

N° Projet 147 592 625

N° BC 3474 826 79

Signature 

Steve Rousseau
steve.rousseau@cspq.gouv.qc.ca
CSPQ Centre Service Partagé Québec
1000 route de l'Église, bureau 500, 5e étage
Québec, Québec G1V 3V9
Canada

REÇU LE
13 JUL. 2017
DMC

R.292860

CARTIER

4446, boul. Saint-Laurent, bureau 801
Montréal (Québec) H2W 1Z5
Tél. : 514 270-6061

FSR

FACTURE - 21799

DATE 13 juillet 2017
PROJET ACHAT PHOTOS - Devis 171610-03 - Campagne Plan économique Phase 2
N° DE PROJET 171610
N° DE RÉFÉRENCE

CAMPAGNE RÉUSSITE ÉDUCATIVE - PHASE 2 DE LA CAMPAGNE PLAN ÉCONOMIQUE	
2017	SOUS-TOTAL
03 ACHAT PHOTOS	2 120,00 \$
DEVIS SIGNÉ : 4 000 \$	
SOLDE POUR ACHAT DE PHOTOS : 1 880 \$	
	2 120,00 \$
	TPS 5 % (130703184) 106,00 \$
	TVQ 9,975 % (1011022681) 211,47 \$
NET 30 JOURS	TOTAL A PAYER 2 437,47 \$

UA _____
PSA _____
N° Projet 147592625
N° BC 347482679
Signature SM

REÇU LE

R. 292861

13 JUIL. 2017

CARTIER

DMC

4446, boul. Saint-Laurent, bureau 801
Montréal (Québec) H2W 1Z5
Tél : 514 270-6061

FSR

Steve Rousseau
steve.rousseau@cspq.gouv.qc.ca
CSPQ Centre Service Partagé Québec
1000 route de l'Église, bureau 500, 5e étage
Québec, Québec G1V 3V9
Canada

FACTURE 21800

Page 1

DATE 13 juillet 2017
PROJET NUMÉRIQUE - Devis 171610-04 - Campagne Plan économique Phase 2
N° DE PROJET 171610
N° DE RÉFÉRENCE

CAMPAGNE RÉUSSITE ÉDUCATIVE - PHASE 2 DE LA CAMPAGNE PLAN ÉCONOMIQUE 2017	HEURES	\$/H	SOUS-TOTAL
04 NUMÉRIQUE - HONORAIRES ET PRODUCTION			22 280,00 \$
Réquisitions d'achat, gestion du matériel (média)	45	130,00 \$	5 850,00 \$
Suivi statistiques, supervision de matériel et optimisation média	20	130,00 \$	2 600,00 \$
Direction artistique	8	130,00 \$	1 040,00 \$
Conception-rédaction française et anglaise	20	130,00 \$	2 600,00 \$
Direction de production	3	105,00 \$	315,00 \$
Graphisme et infographie	20	105,00 \$	2 100,00 \$
Programmation Web	25	105,00 \$	2 625,00 \$
Direction de comptes	10	105,00 \$	1 050,00 \$
Coordination	35	105,00 \$	3 675,00 \$
Transmission de matériel	1	95,00 \$	95,00 \$
Relecture	3	110,00 \$	330,00 \$
			22 280,00 \$
		TPS 5 % (130703184)	1 114,00 \$
		TVQ 9,975 % (1011022681)	2 222,43 \$
NET 30 JOURS	TOTAL À PAYER		25 616,43 \$

UA _____

PSA _____

N° Projet 147592625

N° BC 347482679

Signature SR.

OK

Stéphanie Jourdain
Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur
Direction des communications
1035, rue De La Chevrotière, 28e étage
Québec QC G1R 5A5

FACTURE	
N° facture COMM000343	Date 2017-08-17
N° client 000350011	Page 1/1
Référence client	Référence CSPQ 147592625DMC2206

POUR INFORMATION	
Services de communication info.facturation@cspq.gouv.qc.ca	
Période de facturation :	Août 2017

N° d'article	Quantité	Unité	Description	Prix unitaire	Escompte unitaire	Total
COMM100	1	UN	Services en publicité Campagne "Réussite éducative" Fournisseur : Cartier Communications #Facture fournisseur : 21821 Chargé de projet CSPQ : Steve Rousseau 418 646-1000 p. 2811 Chargé de projet client : Cynthia Richard	20 640,00 \$		20 640,00 \$
COMM100	1	UN	Services en publicité Campagne "Réussite éducative" Fournisseur : Cartier Communications #Facture fournisseur : 21848 Chargé de projet CSPQ : Steve Rousseau 418 646-1000 p. 2811 Chargé de projet client : Cynthia Richard	14 005,00 \$		14 005,00 \$
COMM100	1	UN	Services en publicité Campagne "Réussite éducative" Fournisseur : Cartier Communications #Facture fournisseur : 21847 Chargé de projet CSPQ : Steve Rousseau 418 646-1000 p. 2811 Chargé de projet client : Cynthia Richard	3 675,00 \$		3 675,00 \$
COMM999	1	UN	Frais de gestion (10 %)	3 832,00 \$		3 832,00 \$

INFORMATIONS POUR LE PAIEMENT	
Numéro de fournisseur SAGIR 68836	
Virement bancaire : Veuillez contacter le service à la clientèle par courriel pour obtenir nos coordonnées bancaires.	
Faire votre chèque à l'ordre de :	
Centre de services partagés du Québec	
Direction des opérations de revenus et de facturation	
880, chemin Sainte-Foy, 8 ^e étage	
Québec (Québec) G1S 2L2	
Service à la clientèle : 418 644-7829 / comptecient@cspq.gouv.qc.ca	
Veuillez indiquer votre numéro de facture ainsi que votre numéro de client lors de votre paiement.	

Sous-total	42 152,00 \$
Frais de transport	0,00 \$
Total TPS 869515601RT0061	0,00 \$
Total TVQ 1212924322TQ0001	0,00 \$
Total TVH 869515601RT0061	0,00 \$
Total	42 152,00 \$

CONDITIONS DE PAIEMENT		
Conditions :	N30	Date d'échéance : 2017-09-16
Sous réserve d'une entente distincte entre les parties, toute somme d'argent payable portera intérêt à compter du jour de son échéance, et ce, jusqu'à parfait paiement, au taux légal de 5 % par année. Le débiteur est tenu au paiement de la somme d'argent exigible et des intérêts, sans autre avis ni délai additionnel.		

Montant reçu	0,00 \$
Total à payer	42 152,00 \$

R 29418 2

REÇU LE

27 JUL. 2017

DMC

CARTIER

4445, boul. Saint-Laurent, bureau 801
Montréal (Québec) H2W 1Z5
Tél. : 514 270-6061

Steve Rousseau
steve.rousseau@cspq.gouv.qc.ca
CSPQ Centre Service Partagé Québec
1000 route de l'Église, bureau 500, 5e étage
Québec, Québec G1V 3V9
Canada

FACTURE - 21821

Page 1

DATE
PROJET
N° DE PROJET
N° DE RÉFÉRENCE

27 juillet 2017
PRODUCTION VIDÉO: HONORAIRES - Devis 171610-05 - Plan économique Phase 2
171610

CAMPAGNE RÉUSSITE ÉDUCATIVE - PHASE 2 DE LA CAMPAGNE PLAN ÉCONOMIQUE 2017	HEURES	\$ / H	SOUS-TOTAL
05 PRODUCTION VIDÉO - HONORAIRES D'AGENCE			20 640,00 \$
Direction de création	3	140,00 \$	420,00 \$
Direction artistique	45	140,00 \$	6 300,00 \$
Conception-rédaction française	45	140,00 \$	6 300,00 \$
Graphisme et Infographie	3	90,00 \$	270,00 \$
Direction de comptes	25	105,00 \$	2 625,00 \$
Coordination	45	105,00 \$	4 725,00 \$
			20 640,00 \$
		TPS 5 % (130703184)	1 032,00 \$
		TVQ 9,975 % (1011022681)	2 058,84 \$
NET 30 JOURS	TOTAL À PAYER		23 730,84 \$

UA _____

PSA _____

N° Projet 147592625

N° BC 347482579

Signature SR.

Steve Rousseau
 steve.rousseau@cspq.gouv.qc.ca
 CSPQ Centre Service Partagé Québec
 1000 route de l'Église, bureau 500, 5e étage
 Québec, Québec G1V 3V9
 Canada

REÇU LE
 04 AOUT 2017
 DMC

R 294186
CARTIER
 4446, boul. Saint-Laurent, bureau 801
 Montréal (Québec) H2W 1Z5
 Tél. : 514 270-6061

FACTURE - 21847

Page 1

DATE 31 juillet 2017
 PROJET 07 Administration – Campagne Plan économique Phase 2
 N° DE PROJET 171610
 N° DE RÉFÉRENCE

CAMPAGNE RÉUSSITE ÉDUCATIVE - PHASE 2 DE LA CAMPAGNE PLAN ÉCONOMIQUE 2017.	HEURES	\$/H	SOUS-TOTAL
07 ADMINISTRATION			3 675,00 \$
Honoraires: Évaluation budgétaire, mises à jour des documents budgétaires, élaboration des devis, suivis avec le service de facturation interne, suivis avec le CSPQ et le client, ainsi que suivis avec les différents sous-traitants pour la facturation.			
Équipe service-conseil	35	105,00 \$	3 675,00 \$
			3 675,00 \$
		TPS 5 % (130703184)	183,75 \$
		TVQ 9,975 % (1011022681)	366,58 \$
NET 30 JOURS		TOTAL À PAYER	4 225,33 \$

UA _____
 PSA _____
 N° Projet 147592625
 N° BC 347482679
 Signature SD

REÇU LE

04 AOÛT 2017

DMC

R. 294189

CARTIER

4446, boul. Saint-Laurent, bureau 801
Montréal (Québec) H2W 1Z5
Tél. : 514 270-6061

Steve Rousseau
steve.rousseau@cspq.gouv.qc.ca
CSPQ Centre Service Partagé Québec
1000 route de l'Église, bureau 500, 5e étage
Québec, Québec G1V 3V9
Canada

FACTURE - 21848

Page 1

DATE 31 juillet 2017
PROJET 10-171610 - Pages d'atterrissage web - Campagne Plan économique Phase
N° DE PROJET 171610
N° DE RÉFÉRENCE

HEURES AJUSTÉES AU RÉEL POUR LA CONCEPTION ET PRODUCTION DES DEUX PAGES D'ATTERRISSAGE WEB

	HEURES	\$/H	SOUS-TOTAL
10 PAGES D'ATTERRISSAGE WEB			14 005,00 \$
PIÈCES À CRÉER ET PRODUIRE :			
PAGE D'ATTERRISSAGE NOTREPLAN.GOUV.QC.CA (FRANÇAIS)			
PAGE D'ATTERRISSAGE OURPLAN.GOUV.QC.CA (ANGLAIS)			
Direction artistique	28	130,00 \$	3 640,00 \$
Conception-rédaction française et anglaise	14	130,00 \$	1 820,00 \$
Direction de production	3	105,00 \$	315,00 \$
Programmation web	40	105,00 \$	4 200,00 \$
Graphisme et infographie	10	105,00 \$	1 050,00 \$
Direction de comptes	3	105,00 \$	315,00 \$
Coordination	14	105,00 \$	1 470,00 \$
Relecture et traduction	10	110,00 \$	1 100,00 \$
Transmission de matériel	1	95,00 \$	95,00 \$
			14 005,00 \$
TPS 5 % (130703184)			700,25 \$
TVQ 9,975 % (1011022681)			1 397,00 \$
NET 30 JOURS	TOTAL À PAYER		16 102,25 \$

UA _____

PSA _____

N° Projet 147592625

N° BC 347482679

Signature [Signature]

UN ALLIÉ DE CHOIX

Alexandra Dufresne
Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur
Direction des communications
1035, rue De La Chevrotière, 28e étage
Québec QC G1R 5A5

OK

FACTURE	
N° facture COMM000337	Date 2017-08-08
N° client 000350011	Page 1/1
Référence client	Référence CSPQ 147592625DMC2205

POUR INFORMATION	
Services de communication info.facturation@cspq.gouv.qc.ca	
Période de facturation :	Juillet 2017

N° d'article	Quantité	Unité	Description	Prix unitaire	Escompte unitaire	Total
COMM100	1	UN	Services en publicité Campagne "Réussite éducative" Fournisseur: Cartier Communications #Facture fournisseur : 21838 Chargé de projet CSPQ : Steve Rousseau 418 646-1000 p. 2811 Chargé de projet client : Cynthia Richard	41 560,05 \$		41 560,05 \$
COMM100	1	UN	Services en publicité Campagne "Réussite éducative" Fournisseur: Cartier Communications #Facture fournisseur : 21820 Chargé de projet CSPQ : Steve Rousseau 418 646-1000 p. 2811 Chargé de projet client : Cynthia Richard	172 890,00 \$		172 890,00 \$
COMM999	1	UN	Frais de gestion (10 %)	21 445,00 \$		21 445,00 \$

INFORMATIONS POUR LE PAIEMENT
Numéro de fournisseur SAGIR 68836
Virement bancaire : Veuillez contacter le service à la clientèle par courriel pour obtenir nos coordonnées bancaires.
<u>Faire votre chèque à l'ordre de :</u>
Centre de services partagés du Québec
Direction des opérations de revenus et de facturation
880, chemin Sainte-Foy, 8 ^e étage
Québec (Québec) G1S 2L2
Service à la clientèle : 418 644-7829 / comptecient@cspq.gouv.qc.ca
Veuillez indiquer votre numéro de facture ainsi que votre numéro de client lors de votre paiement.

Sous-total	235 895,05 \$
Frais de transport	0,00 \$
Total TPS 869515601RT0061	0,00 \$
Total TVQ 1212924322TQ0001	0,00 \$
Total TVH 869515601RT0061	0,00 \$
Total	235 895,05 \$

CONDITIONS DE PAIEMENT	
Conditions : N30	Date d'échéance : 2017-09-07
Sous réserve d'une entente distincte entre les parties, toute somme d'argent payable portera intérêt à compter du jour de son échéance, et ce, jusqu'à parfait paiement, au taux légal de 5 % par année. Le débiteur est tenu au paiement de la somme d'argent exigible et des intérêts, sans autre avis ni délai additionnel.	

Montant reçu	0,00 \$
Total à payer	235 895,05 \$

Stephanie Joubert

R 293534

Steve Rousseau
steve.rousseau@cspq.gouv.qc.ca
CSPQ Centre Service Partagé Québec
1000 route de l'Église, bureau 500, 5e étage
Québec, Québec G1V 3V9
Canada

REÇU LE
28 JUIL. 2017
DMC

CARTIER
4446, boul. Saint-Laurent, bureau 801
Montréal (Québec) H2W 1Z5
Tél. : 514 270-6061

FACTURE - 21836

DATE 28 juillet 2017
PROJET PRODUCTION VIDÉO – Devis 171610-06 – Campagne Plan économique
N° DE PROJET 171610
N° DE RÉFÉRENCE

CAMPAGNE RÉUSSITE ÉDUCATIVE - PHASE 2 DE LA CAMPAGNE PLAN ÉCONOMIQUE 2017.		SOUS-TOTAL
06 VIDÉO - PRODUCTION		
Talents (UDA)		41 560,05 \$
		41 560,05 \$
	TPS 5 % (130703184)	2 078,00 \$
	TVQ 9,975 % (1011022681)	4 145,61 \$
NET 30 JOURS	TOTAL A PAYER	47 783,66 \$

UA _____
PSA _____
N° Projet 147 592 625
N° BC 347482679
Signature [Signature]

RL 293533

REÇU LE

26 JUL 2017

DMC

CARTIER

4446, boul. Saint-Laurent, bureau 801
Montréal (Québec) H2W 1Z5
Tél. : 514 270-6061

Steve Rousseau
steve.rousseau@cspq.gouv.qc.ca
CSPQ Centre Service Partagé Québec
1000 route de l'Église, bureau 500, 5e étage
Québec, Québec G1V 3V9
Canada

FACTURE - 21820

FSR

Page 1

DATE 26 juillet 2017
PROJET PRODUCTION VIDÉO - Devis 171610-06 - Plan économique Phase 2
N° DE PROJET 171610
N° DE RÉFÉRENCE

CAMPAGNE RÉUSSITE ÉDUCATIVE - PHASE 2 DE LA CAMPAGNE PLAN ÉCONOMIQUE 2017 (PRODUCTION VIDÉO - PREMIERE	HEURES	S/H	SOUS-TOTAL
06 VIDÉO - PRODUCTION			172 890,00 \$
Productrice	90	110,00 \$	9 900,00 \$
Maison de production: 4ZÉRO1		152 990,00 \$	162 990,00 \$
			172 890,00 \$
		TPS 5 % (130703184)	8 644,50 \$
		TVQ 9,975 % (1011022681)	17 245,78 \$
NET 30 JOURS		TOTAL À PAYER	198 780,28 \$

UA _____
PSA _____
N° Projet 147592625
N° BC 347482679
Signature SR.

CLIENT

MEES - MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT ET DE L'ÉDUCATION SUPÉRIEUR

CAMPAGNE

PLAN ÉCONOMIQUE - PHASE 2 (ÉDUCATION) #17-1610

MISE À JOUR: 8 SEPTEMBRE 2017

MÉDIAS		FORMATS		2017						POIDS MÉDIA A25-54	TOTAL SEM.	COÛT BRUT	
				AOÛT		SEPTEMBRE							
				14	21	28	4	11	18				
TÉLÉVISION				1	2	3	4	5	6				
PROVINCE DE QUÉBEC - FR (SRC+TVA+TQ+V TELE, SPÉCIALISÉS)*		30 s			225	225	225	250	275		1200 pebs	5	397,720 \$
Type d'émissions ciblées : Jeunes familles					X	X	X	X	X		N/D	5	35,000 \$
Stations communautaires - FR		30 s											
*À valider selon les disponibilités lors de l'achat média.													
HEBDOMADAIRES COMMUNAUTAIRES												14,344 \$	
AFFICHAGE CIBLÉ												95,481 \$	
Abribus Montréal: géociblage près des écoles primaires		VERTICAL			X	X	X	X			approx. 15 faces	4	
Abribus Québec: géociblage près des écoles primaires		VERTICAL			X	X	X	X			25 pebs quot./ approx. 15-20 faces	4	
Affiche dans 41 centres commerciaux (Province de Québec)		VERTICAL			X	X	X	X			approx. 79 faces	4	
WEB												405,555 \$	
VOLET MASSE													
Quotidiens numériques (LaPresse+ et Groupe Capital Médias)		LP+ : 4 DEMI-ÉCRANS, ACTUALITÉS BLOC 1 (MERCREDI), 4 DEMI-ÉCRANS, PAUSE BLOC 1 (SAMEDI), GCM: 4 DEMI-ÉCRANS (MERCREDI)			3	3	3	3			1,791,664	4	
Portails et sites d'actualité - FR		FORMATS D'IMPACT (BILLBOARD) - CAP 1/SEM									2,408,333	4	
Portails et sites d'actualité - EN		FORMATS D'IMPACT (BILLBOARD) - CAP 1/SEM									283,333	4	
Webtélé		PREROLL 15 S (VIDÉOS)									1,718,750	4	
Médias sociaux (Facebook)		RELAIS DU MESSAGE TV+PUBLICITÉS IMAGE ET TEXTE									3,740,000	4	
Programmatique - FR		BANNIÈRES: DOUBLE ILÔT (300X600), ILÔT (300X250)									1,833,616	4	
Programmatique - EN		BANNIÈRES: DOUBLE ILÔT (300X600), ILÔT (300X250)									407,470	4	
Moteurs de recherche		ACHAT DE MOTS-CLÉS									5667 clics	4	
VOLET CIBLÉ													
Sites et sections thématiques		BANNIÈRES: DOUBLE ILÔT (300X600), ILÔT (300X250)									3,463,497	3	
Médias sociaux Parents		RELAIS DU MESSAGE TV+PUBLICITÉS IMAGE ET TEXTE									2,210,000	4	
Médias sociaux Proximité (Mobile)		RELAIS DU MESSAGE TV+PUBLICITÉS IMAGE ET TEXTE									1,020,000	4	
Programmatique Parents - FR		BANNIÈRES: DOUBLE ILÔT (300X600), ILÔT (300X250)									2,064,516	4	
Programmatique Contextuel Rentrée Scolaire - FR		BANNIÈRES: DOUBLE ILÔT (300X600), ILÔT (300X250)									271,647	5	
Programmatique Proximité - FR		BANNIÈRES: DOUBLE ILÔT (300X600), ILÔT (300X250)									950,764	4	
Programmatique Parents - EN		BANNIÈRES: DOUBLE ILÔT (300X600), ILÔT (300X250)									373,514	4	
Programmatique Contextuel Rentrée Scolaire - EN		BANNIÈRES: DOUBLE ILÔT (300X600), ILÔT (300X250)									101,868	5	
COÛT TOTAL BRUT												948,100 \$	
Coût net (85% du brut)												805,885 \$	
Commission CSPQ (5,88% du net)												47,386 \$	
Serveur publicitaire												400 \$	
Frais de production des médias													
COÛT TOTAL CLIENT												853,671 \$	
				5.20%		TOTAL COMMUNAUTAIRE				49,344 \$			

Avis de recours

À la suite d'une décision rendue en vertu de la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels (la Loi).

Révision par la Commission d'accès à l'information

a) *Pouvoir :*

L'article 135 de la Loi prévoit qu'une personne dont la demande écrite a été refusée en tout ou en partie par le responsable de l'accès aux documents ou de la protection des renseignements personnels peut demander à la Commission d'accès à l'information de réviser cette décision. La demande de révision doit être faite par écrit; elle peut exposer brièvement les raisons pour lesquelles la décision devrait être révisée (art. 137).

L'adresse de la Commission d'accès à l'information est la suivante :

Québec	525, boul René-Lévesque Est Bureau 2.36 Québec (Québec) G1R 5S9	Tél. : 418 528-7741 Numéro sans frais 1 888 528-7741	Télec. : 418 529-3102
Montréal	500, boul. René-Lévesque Ouest Bureau 18.200 Montréal (Québec) H2Z 1W7	Tél. : 514 873-4196 Numéro sans frais 1 888 528-7741	Télec. : 514 844-6170

b) *Motifs :*

Les motifs relatifs à la révision peuvent porter sur la décision, sur le délai de traitement de la demande, sur le mode d'accès à un document ou à un renseignement, sur les frais exigibles ou sur l'application de l'article 9 (notes personnelles inscrites sur un document, esquisses, ébauches, brouillons, notes préparatoires ou autres documents de même nature qui ne sont pas considérés comme des documents d'un organisme public).

c) *Délais :*

Les demandes de révision doivent être adressées à la Commission d'accès à l'information dans les 30 jours suivant la date de la décision ou de l'expiration du délai accordé au responsable pour répondre à une demande (art. 135).

La Loi prévoit spécifiquement que la Commission d'accès à l'information peut, pour motif raisonnable, relever le requérant du défaut de respecter le délai de 30 jours (art. 135).