

Janvier - mars 2020-2021

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Ogilvy <sup>(1)</sup>	10 766,11 \$	Campagne d'information et de promotion - Nouvelle gouvernance scolaire - Production et honoraires	2020-12-21
Cossette Média <sup>(1)</sup>	287 937,12 \$	Campagne de promotion de l'activité physique et sportive - Production et honoraires	2021-03-21
Cartier <sup>(1)</sup>	250 941,36 \$	Campagne de promotion de l'activité physique et sportive - Placement média	2021-03-31
Cartier <sup>(1)</sup>	13 946,88 \$	Campagne de promotion des métiers de l'éducation - Rediffusion - Honoraires et renouvellement de droits	2020-12-15
Cossette Média <sup>(1)</sup>	197 476,02 \$	Campagne de promotion des métiers de l'éducation - Rediffusion - Placement média	2021-03-30
Cartier <sup>(1)</sup>	35 912,62 \$	Campagne sur la maternelle 4 ans - Rediffusion - Honoraires et renouvellement de droits	2021-03-24
Cossette Média <sup>(1)</sup>	246 564,34 \$	Campagne sur la maternelle 4 ans - Placement média	2021-03-31
Cartier <sup>(1)</sup>	22 646,50 \$	Formation professionnelle « Ça vaut de l'or » - Honoraires	2021-03-30
Cossette Média <sup>(1)</sup>	4 250,00 \$	Infographies commanditées pour la promotion de l'activité physique durant le temps des fêtes - Placement média	2021-03-10

Janvier - mars 2020-2021

### Information complémentaire

#### <sup>1</sup> Contrats de publicité et promotion

Prestataires sous contrat avec le Centre de services partagés du Québec (CSPQ).

Certaines dépenses pourraient être attribuées au ministère de l'Enseignement supérieur à la suite de la répartition finale des effectifs entre les deux ministères.