

Octobre - décembre 2020-2021

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Ogilvy ⁽¹⁾	32 941,43 \$	Campagne d'information et de promotion - Nouvelle gouvernance scolaire - Production et honoraires	2020-12-15
Cossette Média ⁽¹⁾	168 164,77 \$	Campagne d'information et de promotion - Nouvelle gouvernance scolaire - Placement média	2020-12-11
Cartier ⁽¹⁾	109 177,64 \$	Campagne de promotion des métiers de l'éducation - Placement média	2020-12-15
Cossette Média ⁽¹⁾	490 751,55 \$	Campagne de promotion des métiers de l'éducation - Placement média	2020-12-11
Cossette Média ⁽¹⁾	4 269,00 \$	Campagne de promotion des métiers de l'éducation - Plateforme « Je réponds présent » - Placement média	2020-12-11
LG2 Québec ⁽¹⁾	57 957,37 \$	Campagne visant à contrer la violence sous toutes ses formes (phase 4) - Production	2020-12-15

Information complémentaire

¹ Contrats de publicité et promotion

Prestataires sous contrat avec le Centre de services partagés du Québec (CSPQ).

Certaines dépenses pourraient être attribuées au ministère de l'Enseignement supérieur à la suite de la répartition finale des effectifs entre les deux ministères.