

Juillet - septembre 2020-2021

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette Média <sup>(1)</sup>	1 416,67 \$	Concours à l'intention des finissants du secondaire 2020 - Publicité médias sociaux	2020-07-30
Ogilvy <sup>(1)</sup>	19 500,00 \$	Campagne d'information et de promotion - Nouvelle gouvernance scolaire - Production et honoraires	2020-07-28
Cossette Média <sup>(1)</sup>	137 188,64 \$	Campagne d'information et de promotion pour soutenir la participation aux conseils - Nouvelle gouvernance scolaire - Imprimés / Hebdomadaires régionaux, Web, Radio commerciale	2020-09-25
Cartier <sup>(1)</sup>	168 117,75 \$	Campagne de promotion des métiers de l'éducation « Répondez présents » - Production et honoraires	2020-08-17
Cossette Média <sup>(1)</sup>	4 619,68 \$	Campagne de promotion des métiers de l'éducation « Répondez présents » - Publicité Web	2020-09-25
Cossette Média <sup>(1)</sup>	1 875,00 \$	Promotion de l'offre éducative québécoise à l'international - Honoraires	2020-09-25

Information complémentaire

<sup>1</sup> Contrats de publicité et promotion

Prestataires sous contrat avec le Centre de services partagés du Québec (CSPQ).

Certaines dépenses pourraient être attribuées au Ministère de l'Enseignement supérieur à la suite de la répartition finale des effectifs entre les deux ministères.