

Avril - juin 2020-2021

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette Média ^[1]	1 565,24 \$	Promotion des ressources éducatives pour la continuité scolaire - Achat de mots clés.	2020-05-27 au 2020-06-16
Ogilvy ^[1]	32 500,00 \$	Campagne d'information et de promotion pour soutenir la participation aux conseils - Gouvernance scolaire - Publicité traditionnelle	2020-05-06
Segma Recherche ^[1]	12 875,00 \$	Campagne sur la maternelle 4 ans - Évaluation de la campagne	2020-06-18
Cartier Communications ^[1]	10 080,00 \$	Production d'une capsule visant la promotion de l'offre éducative québécoise à l'international	2020-03-31

Information complémentaire

¹ Contrats de publicité et promotion

Prestataires sous contrat avec le Centre de services partagés du Québec (CSPQ).