

Janvier - mars 2019-2020

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette Média <sup>[1]</sup>	337,07 \$	Campagne "Ressources éducatives pour la continuité scolaire". Placements médias.	2020-03-31
Cossette Média <sup>[1]</sup>	4 721,75 \$	Consultation publique portant sur le programme Éthique et Culture Religieuse. Placements médias	2020-03-17
Cartier Communications <sup>[1]</sup>	55 391,00 \$	Production d'une capsule "Formation professionnelle". Publicité traditionnelle.	2020-03-16 au 2020-03-31
Cartier Communications <sup>[1]</sup>	25 848,49 \$	Campagne "Culture-Éducation". Publicité traditionnelle.	2020-01-07 au 2020-03-06
Cossette Média <sup>[1]</sup>	18 298,06 \$	Campagne "Culture-Éducation". Placement médias.	2020-01-16
Cartier Communications <sup>[1]</sup>	274 821,31 \$	Campagne "Maternelle 4 ans". Publicité traditionnelle.	2020-04-25 au 2020-04-15
Cossette Média <sup>[1]</sup>	428 895,53 \$	Campagne "Maternelle 4 ans". Placement médias.	2020-03-17 au 2020-04-17
Cossette Média <sup>[1]</sup>	6 359,90 \$	Promotion de la section Web de Québec.ca "Devenir enseignant".	2020-02-11 au 2020-03-17
LG2 Québec <sup>[1]</sup>	10 695,00 \$	Campagne "Contrer la violence sous toutes ses formes - Phase 1 - volets intimidation/cyberintimidation". Publicité traditionnelle.	2020-01-07 au 2020-01-20
Cossette Média <sup>[1]</sup>	35 923,75 \$	Campagne "Contrer la violence sous toutes ses formes - Phase 1 - volets intimidation/cyberintimidation". Placement médias.	2020-01-16
LG2 Québec <sup>[1]</sup>	50 869,64 \$	Campagne "Contrer la violence sous toutes ses formes - Phase 2 - volets Homophobie et transphobie". Publicité traditionnelle.	2020-01-07 au 2020-02-03

DÉPENSES DE L'ORGANISME PUBLIC  
Contrats de publicité et promotion

Janvier - mars 2019-2020

Cossette Média <sup>[1]</sup>	256 300,84 \$	Campagne "Contrer la violence sous toutes ses formes - Phase 2 - volets Homophobie et transphobie". Placement médias.	2020-01-16
LG2 Québec <sup>[1]</sup>	116 487,50 \$	Campagne "Contrer la violence sous toutes ses formes - Phase 3 - volets Violences sexuelles et conjugales". Publicité traditionnelle.	2020-01-07 au 2020-01-09
LG2 Québec <sup>[1]</sup>	98 400,00 \$	Campagne "Contrer la violence sous toutes ses formes - Phase 4 - volets Maltraitance faite aux aînés". Publicité traditionnelle.	2020-01-27 au 2020-03-16
Cossette Média <sup>[1]</sup>	4 721,75 \$	Promotion du concours Chapeau les filles! et son volet Excellence Science. Placement médias.	2020-02-11 au 2020-04-17
Cartier Communications <sup>[1]</sup>	23 993,54 \$	Campagne "Sensibilisation sur la gestion efficace des commotions cérébrales". Publicité traditionnelle.	2020-01-07 au 2020-02-17
Cossette Média <sup>[1]</sup>	64 403,22 \$	Campagne "Sensibilisation sur la gestion efficace des commotions cérébrales". Placement médias.	2020-01-16
Cossette Média <sup>[1]</sup>	2 199,61 \$	Promotion pour la période de mise en candidature du Prix bénévolat en loisir et en sport Dollard-Morin. Placement médias.	2020-01-16 au 2020-04-11
Cossette Média <sup>[1]</sup>	138 915,27 \$	Campagne de promotion de l'offre éducative québécoise à l'international. Placement médias.	2020-01-16 au 2020-04-17
Cartier Communications <sup>[1]</sup>	89 855,13 \$	Campagne de promotion de l'offre éducative québécoise à l'international. Développement.	2020-04-15
L'Étudiant	2 901,23 \$	Campagne de promotion de l'offre éducative québécoise à l'international. Placement publicitaire Web en France.	2020-02-20
Cossette Média <sup>[1]</sup>	1 500,00 \$	Campagne de promotion de l'offre éducative québécoise à l'international. Placement publicitaire Web en France.	2020-04-15
L'Avenir Advertising	9 570,84 \$	Campagne de promotion de l'offre éducative québécoise à l'international. Placement publicitaire pour promouvoir un salon à Namur en Belgique.	2019-11-15 au 2019-11-30

Janvier - mars 2019-2020

ServicePlan	24 602,43 \$	Campagne de promotion de l'offre éducative québécoise à l'international. Placement publicitaire pour promouvoir un salon à Namur en Belgique.	2019-11-28
-------------	--------------	---	------------

Information complémentaire

<sup>1</sup> Contrats de publicité et promotion

Prestataires sous contrat avec le Centre de services partagés du Québec (CSPQ)