

Octobre - décembre 2019-2020

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette Média <sup>[1]</sup>	14 166,10 \$	Ordre de l'excellence en éducation. Services de publicité.	2019-07-08
Cossette Média <sup>[1]</sup>	14 266,54 \$	Campagne "Agir tôt - Inscription à la maternelle 4 ans" - Services de publicité.	2019-09-11
Cossette Média <sup>[1]</sup>	28 711,90 \$	Campagne de promotion de l'offre éducative québécoise à l'internationale - Phase 3. Services de publicité.	2019-09-11
Cossette Média <sup>[1]</sup>	11 333,33 \$	Campagne "Promotion des sorties éducatives". Placement médias.	2019-10-15
LG2 Québec <sup>[1]</sup>	224 355,90 \$	Campagne "Violences Phase 2 (Homophobie/Transphobie)". Publicité traditionnelle.	2019-10-15 au 2019-12-04
Cartier Communications <sup>[1]</sup>	207 105,82 \$	Campagne "Culture chez les jeunes". Publicité traditionnelle.	2019-10-29 au 2019-11-15
Cartier Communications <sup>[1]</sup>	32 902,50 \$	Campagne "Maternelle 4 ans". Publicité traditionnelle.	2019-11-06
Cartier Communications <sup>[1]</sup>	84 210,00 \$	Campagne "Commotions cérébrales". Publicité traditionnelle.	2019-11-11
Cossette Média <sup>[1]</sup>	90 255,63 \$	Campagne "Culture-Éducation". Placement médias.	2019-11-11
Cossette Média <sup>[1]</sup>	17 785,87 \$	Campagne "Violences sous toutes ses formes Phase 1". Placement médias.	2019-11-11
Cossette Média <sup>[1]</sup>	43 274,38 \$	Campagne "Promotion internationale de l'offre éducative québécoise". Placement médias.	2019-11-11

### Octobre - décembre 2019-2020

LG2 Québec <sup>[1]</sup>	150 480,00 \$	Campagne "Violence Phase 1 (Intimidation/cyberintimidation)". Publicité traditionnelle.	2019-11-15
Cartier Communications <sup>[1]</sup>	5 445,00 \$	Campagne "Prêts et bourses". Publicité traditionnelle.	2019-12-02

### Information complémentaire

#### <sup>1</sup> Contrats de publicité et promotion

Prestataires sous contrat avec le Centre de services partagés du Québec (CSPQ)