

Janvier - mars 2016-2017

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette Communication inc. <sup>[1]</sup>	135 073,89 \$	Consultations publiques sur la réussite éducative. Placement médias : diffusion dans les médias électroniques, radio et télévision pour les mois de août 2016 à octobre 2016.	2016-12-13
Agence CART1ER <sup>[1]</sup>	109 231,32 \$	Consultations publiques sur la réussite éducative. Vidéo historique et capsules vox pop.	2017-03-29
Paradoxx Productions Multimédia inc.	9 075,00 \$	Production de capsules vidéos interactives qui permettent d'illustrer différents concepts liés à l'intégration de la dimension culturelle à l'école.	2017-03-16

Information complémentaire

**1 Contrats de publicité et promotion**

Prestataires sous contrat avec le Centre de services partagés du Québec (CSPQ).